

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67AB1C5775D59049B0D15EDD

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Canoa Kayak

2.2. Codice Fiscale Organismo 05843520585

2.3. Indirizzo PEC fick@pec.federcanoa.it

2.4. Indirizzo email comunicazione@federcanoa.it

2.5. Telefono cellulare 3388822977

2.6. IBAN IT57E0100503309000000010128

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante?

Sì

3.2. Cognome BUONFIGLIO

3.3. Nome LUCIANO

3.4. Codice Fiscale BNFLCN50S15F839M

3.5. Data di nascita 15-11-1950

3.6. Luogo di nascita Napoli

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email comunicazione@federcanoa.it

3.9. Telefono 3388822977

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 17-03-2025

4.3. Data fine 12-09-2025

4.4. Regioni Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Ro-
magna, Sardegna, Toscana, Marche, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia,
Valle d'Aosta, Abruzzo, Umbria, Calabria, Trentino

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

OBIETTIVO GENERALE

Il progetto "Ri-Pagaia" mira ad avvicinare i giovani in età scolare (8-14 anni) alla pratica della canoa attraverso un percorso educativo che unisce sport e sensibilizzazione ambientale. L'obiettivo è ampliare il coinvolgimento delle scuole, rafforzare l'impatto positivo sul territorio, aumentare il numero di tesserati.

OBIETTIVI SPECIFICI IN RELAZIONE ALLE ATTIVITÀ PREVISTE

- 1) Creare un ponte tra ASD/SSD e scuole: Rafforzare la collaborazione tra associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) e scuole primarie, favorendo l'integrazione della canoa nelle attività motorie scolastiche.
- 2) Avvicinare i preadolescenti alla canoa: Offrire agli studenti un'esperienza diretta e coinvolgente, stimolando curiosità e interesse per gli sport da pagaia e abbattendo le barriere di accessibilità.
- 3) Strutturare un percorso educativo: Progettare attività sportive mirate allo sviluppo fisico, motorio ed emotivo-relazionale, promuovendo la crescita personale e sociale degli studenti.
- 4) Rendere la canoa accessibile nel contesto scolastico: Superare difficoltà logistiche e organizzative, fornendo strumenti e risorse per agevolare la partecipazione delle ASD/SSD.

- 5) Garantire la gratuità del progetto: Assicurare che l'attività sia completamente gratuita per studenti e scuole, promuovendo l'inclusione sportiva e offrendo pari opportunità a tutti i giovani.
- 6) Integrare la sostenibilità ambientale: Sensibilizzare gli studenti alla tutela dell'ambiente, promuovendo il riciclo e l'economia circolare nello sport, ad esempio con l'utilizzo di plastica riciclata nella produzione di canoe e materiali specifici.
- 7) Avviare la produzione di kayak realizzati con plastica riciclata proveniente da post-consumo urbano (raccolta differenziata), destinati alle ASD/SSD partecipanti al fine di dotarle di attrezzature adeguate, incentivando la diffusione della disciplina di base e promuovendo la diffusione della "cultura ambientale".

TARGET DI RIFERIMENTO

Il progetto coinvolge un'ampia rete di soggetti con l'obiettivo di rafforzare il legame tra scuole, famiglie e realtà sportive, favorendo la diffusione della canoa tra i giovani.

- 80 ASD/SSD su tutto il territorio nazionale
- 100 istituti scolastici coinvolti
- Oltre 5.000 bambini tra i 9 e i 12 anni e relative famiglie
- Circa 160 tecnici tesserati e abilitati
- Circa 80 insegnanti di educazione fisica coinvolti

COLLEGAMENTO FONDO 80 MILIONI

"Ri-Pagaia" rappresenta l'evoluzione del progetto "Adotta una Scuola", finanziato dal Fondo 80 Milioni. Quest'ultimo ha permesso alla FICK di instaurare collaborazioni efficaci con le istituzioni scolastiche. L'obiettivo è ampliare la partecipazione e rafforzare la presenza sul territorio, aumentando del 20% il coinvolgimento di ASD/SSD rispetto alla precedente edizione. Inoltre, il progetto mira a includere ASD/SSD che in passato non hanno potuto aderire per mancanza di materiali adeguati, garantendo loro le risorse necessarie per partecipare attivamente.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

REASON WHY

"Ri-Pagaia" è un progetto che promuove la pratica canoistica nelle scuole, avvicinando i preadolescenti a questa disciplina sportiva attraverso un approccio metodologico pratico, che unisce formazione fisico-motoria ed emotivo-relazionale. L'introduzione degli sport di pagaia nelle scuole affronta difficoltà legate alla complessità logistica, alla mancanza di fondi per trasporti e materiali, e alla preoccupazione delle famiglie per la sicurezza e la difficoltà percepita del gesto tecnico. Questo progetto aiuta le ASD/SSD a superare questi ostacoli, permettendo loro di competere con sport tradizionali e gestionalmente semplici, come quelli praticabili in palestra. "Ri-Pagaia" rende la canoa accessibile nelle scuole, con adeguato supporto logistico e attenzione alla sicurezza, promuovendo non solo lo sport, ma anche la sostenibilità ambientale.

FASI DI PROGETTO E DESCRIZIONE SINTETICA DELLE ATTIVITÀ

Il progetto "Ri-Pagaia" si articola in tre fasi principali, ciascuna mirata a sviluppare e consolidare la conoscenza e la pratica della canoa, promuovendo al contempo la sensibilizzazione ambientale. Ogni ASD/SSD, in fase di avviamento, dovrà provvedere all'invio della programmazione delle attività e dei contratti dei tecnici. Le fasi sono suddivise come segue:

1. PERCORSO IN AULA (17 MARZO - 18 APRILE)

Questa fase prevede due incontri teorici di un'ora ciascuno per ogni classe partecipante (circa 250 classi coinvolte), che si terranno tra il 17 marzo e il 18 aprile. Gli incontri saranno focalizzati su tre tematiche principali:

- Educazione ambientale, con focus sul tema della raccolta differenziata e tutela degli ecosistemi locali.
- Introduzione al mondo "canoa" e alle tecniche di base, come sport in sintonia con gli ambienti naturali di laghi, mari e fiumi.

Le attività saranno condotte in aula, alla presenza degli insegnanti e del tecnico referente della società sportiva. L'approccio sarà interattivo, con l'uso di strumenti didattici innovativi, come applicazioni per l'esperienza immersiva e video educativi, per stimolare la curiosità e la connessione con il mondo acquatico.

2. PERCORSO IN SOCIETÀ (7 APRILE - 6 GIUGNO)

Questa fase si compone di tre incontri pratici di due ore ciascuno, che si terranno tra il 7 aprile e il 6 giugno presso le sedi nautiche delle ASD/SSD aderenti al progetto. Le attività in questa fase prevedono:

- Avviamento alla canoa attraverso uscite pratiche in acqua su canoe realizzate in plastica riciclata, dragon boat e sup in condizioni di massima sicurezza.
- Sensibilizzazione ambientale riguardante la tutela degli ecosistemi acquatici con iniziative di raccolta della plastica abbandonata in acqua nei diversi contesti delle ASD/SSD su tutto il territorio nazionale.

I tecnici avranno piena libertà nell'impostare le lezioni, e spiegheranno inoltre come i rifiuti raccolti in classe, attraverso il corretto ciclo di riciclo, siano stati trasformati in una canoa realizzata con plastica proveniente da post-consumo urbano, offrendo così ai ragazzi l'opportunità di vivere l'esperienza della canoa in modo pratico e consapevole.

3. PERCORSO ESTIVO FACOLTATIVO (7 GIUGNO - 12 SETTEMBRE)

Questa fase prevede otto incontri da due ore ciascuno, da svolgersi tra il 7 giugno e il 12 settembre, e sarà facoltativa, riservata agli studenti che decideranno di continuare un percorso estivo di inserimento all'interno delle ASD/SSD partecipanti al progetto per continuare a praticare anche in orario extrascolastico la pratica della canoa. Per accedere al contributo premiale previsto per questa fase le società dovranno riuscire a garantire la partecipazione al percorso estivo di minimo 5 studenti. L'obiettivo di questa terza fase sarà arrivare a mantenere un totale di 100 ragazzi che continueranno la

fase estiva per 8 incontri da due ore ciascuno e passeranno all'interno delle squadre giovanili. Gli incontri si concentreranno su:

- Consolidamento della pratica sportiva, con uscite in acqua su canoe, kayak, dragon boat e sup, per affinare le competenze e promuovere la continuità della pratica.
- Preparazione per la manifestazione finale che vedrà la partecipazione dei ragazzi più coinvolti, in una competizione nazionale che valorizza la multilateralità e la multidisciplinarietà sportiva.

Questa fase servirà anche a rafforzare il legame dei partecipanti con il progetto, offrendo un'opportunità per consolidare l'approccio sportivo e ambientale acquisito.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione del progetto prevede una strategia integrata che unisce contenuti visivi (video, foto), scritti (comunicati, report, social media) e materiali fisici (promozionali, gadget).

Presentazione del progetto e lancio dell'immagine coordinata: Introduzione ufficiale del progetto, accompagnata dalla presentazione del logo e della brand identità, per creare un'immagine visibile e riconoscibile. Ideazione e diffusione di contenuti visivi per i social (post, storie, infografiche), per una comunicazione continua e coinvolgente sui principali canali digitali. Lancio della campagna social con l'hashtag ufficiale #RiPagaia, per coinvolgere la comunità e stimolare la partecipazione online.

Creazione di contenuti pratici e un'app interattiva per bambini: Realizzazione di schede pratiche per le attività e sviluppo di un'app interattiva, pensata per la scuola primaria, che illustra il progetto e il ciclo di riciclo in modo semplice e coinvolgente. Creazione e pubblicazione di video educativi che raccontano il legame tra la canoa e la sostenibilità ambientale. Condivisione delle attività delle ASD/SSD: Promozione delle attività delle ASD/SSD attraverso reportistica, foto e video, creando una rete con i media locali per amplificare la portata e la visibilità del progetto.

Materiale promozionale e gadget ecologici: Produzione di materiale di stampa e gadget ecologici, per sensibilizzare e coinvolgere i partecipanti, incentivando la diffusione dei messaggi del progetto.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La gestione del progetto è affidata alla Federazione, che coordinerà le attività a livello nazionale attraverso una rete organizzativa strutturata. Questa struttura garantirà una gestione chiara e funzionale, facilitando il raggiungimento degli obiettivi attraverso un coordinamento efficace tra i vari livelli operativi. Ogni comparto avrà ruoli e responsabilità definiti, assicurando il corretto svolgimento delle attività e un controllo costante dell'avanzamento del progetto.

REFERENTI NAZIONALI DI PROGETTO

-N. 2 Referenti Nazionali di progetto: cureranno la pianificazione strategica e la definizione delle linee guida operative, monitorando l'avanzamento del progetto e intervenendo in caso di criticità. Collaboreranno con organi federali, la segreteria e gli enti istituzionali per garantire il successo della progettualità. Saranno responsabili dei controlli on site presso le ASD/SSD ove saranno svolte le attività progettuali.

REFERENTI SOCIETARI DI PROGETTO

-N. 80 Referenti Societari di progetto: designati in ogni ASD/SSD aderente, gestiranno l'attuazione delle attività in loco, coinvolgendo i partecipanti e monitorando le iniziative. Redigeranno report periodici e cureranno le relazioni con famiglie, atleti e stakeholder locali, favorendo il coinvolgimento della comunità. Si relazioneranno con i referenti della segreteria federale e con i referenti nazionali di progetto.

SEGRETERIA FEDERALE

La segreteria federale sarà di supporto con le seguenti figure:

- N. 2 Project Manager di comprovata esperienza nella gestione delle progettualità sociali, sportive ed europee: forniranno supporto organizzativo, logistico e di pianificazione, occupandosi della gestione documentale e dell'analisi dei dati. Ricepiranno le indicazioni dei Referenti Nazionali e saranno di supporto ai Referenti Societari per garantire l'aderenza alle procedure e il corretto svolgimento delle attività.
- N. 1 Media Manager: si occuperà dell'ideazione del logo, del brand e dell'identità visiva del progetto. Gestirà la comunicazione tramite canali istituzionali e social media, diffondendo comunicati e materiali informativi per massimizzare la visibilità e il coinvolgimento.
- N. 2 Financial Controller: gestiranno la rendicontazione finanziaria e amministrativa, supportando le ASD/SSD nella corretta compilazione delle pratiche. Verificheranno la conformità delle spese e della documentazione, interfacciandosi con l'ente finanziatore e con gli organi di controllo per garantire trasparenza.

Questa struttura organizzativa assicurerà una gestione efficace e un monitoraggio costante delle attività, garantendo il raggiungimento degli obiettivi previsti e la corretta esecuzione del progetto su tutto il territorio nazionale.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Le attività non comporteranno alcun costo per studenti e famiglie. I principali vantaggi economici (diretti) per ASD/SSD e (indiretti) per le famiglie e gli studenti, sono elencati di seguito.

CONTRIBUTI PER ATTREZZATURE E MATERIALI: Ogni ASD/SSD riceverà 8 canoe modello EASY in materiale riciclato, 8 pagaie e 8 salvagenti, dedicati all'avviamento e alla promozione, garantendo un significativo risparmio per le associazioni, che non dovranno sostenere l'acquisto di queste attrezzature. Verrà fornito anche un kit sportivo ecologico e sostenibile per ogni studente.

SOSTEGNO PER LA GESTIONE E LA FORMAZIONE: Sarà offerto un contributo per due tecnici per ogni ASD/SSD coinvolta, fino a un massimo di 1.200 euro per ASD/SSD. Le spese di trasporto per studenti e istruttori saranno coperte fino a un massimo di 800 euro per ASD/SSD, contribuendo a eliminare una delle principali spese logistiche. Saranno messi a disposizione materiali didattici interattivi.

CONTRIBUTO A PREMIALITÀ PER ASD/SSD VIRTUOSE: Le ASD/SSD riceveranno un contributo di 3,00 euro per ogni bambino partecipante, attraverso il riaccredito dei costi sostenuti per il tesseramento. Questo contributo aiuterà a sostenere le attività associative. Le ASD/SSD virtuose, previa verifica del raggiungimento del target di presenze, riceveranno un contributo che varierà tra i 500 e gli 800 euro, nel caso in cui garantiranno la continuità del percorso anche durante il periodo estivo per almeno 5 studenti.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

TRACCIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DELLA FASE IN AULA E DELLA FASE IN SOCIETÀ: Le attività svolte durante l'orario scolastico, sia in aula che in società, saranno monitorate tramite una modulistica apposita e certificata, contenente le firme del Tecnico Incaricato, dell'Insegnante accompagnatore, del Preside dell'Istituto Scolastico e del Dirigente Societario.

TRACCIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DELLA FASE ESTIVA: Le attività del percorso estivo saranno monitorate attraverso la piattaforma digitale di Sport e Salute, con l'assistenza dei referenti societari e/o genitori, in quanto i partecipanti sono minorenni.

ISPEZIONI IN LOCO: I Referenti Nazionali di progetto effettueranno visite in loco per garantire che tutte le attività siano svolte correttamente, secondo le linee guida previste dal progetto.

MONITORAGGIO CONTINUO: Verrà completata una rendicontazione delle attività attraverso apposita modulistica, che includerà anche materiale fotografico. La documentazione verrà compilata sia a metà percorso (midterm) che alla conclusione del progetto per riassumere i risultati e le criticità emerse.

WEBINAR E AGGIORNAMENTI: Saranno organizzati due webinar, uno a metà progetto e uno alla conclusione, coinvolgendo istruttori federali, dirigenti societari, insegnanti e dirigenti scolastici, con l'obiettivo di raccogliere suggerimenti, identificare problematiche e garantire un miglioramento continuo del progetto.

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO: Sarà somministrato un questionario di gradimento a famiglie e docenti, utile per raccogliere opinioni e suggerimenti su come migliorare l'esperienza e l'efficacia delle attività proposte.

VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI PARTECIPANTI: I bambini e gli adolescenti coinvolti nel progetto forniranno una valutazione delle attività, utilizzando modalità di raccolta feedback adeguate alla loro età e al loro livello scolastico.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	35.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	230.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	100.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	60.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	0,00 €
Assicurazioni partecipanti	5.000,00 €
Altro 1 (importo)	15.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Contributo a premialità per ASD/SSD
Altro 2 (importo)	0,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	410.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	45.000,00 €
Ufficio stampa	0,00 €
Conferenza stampa e webinar	0,00 €
Promozione web e social network	0,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	10.000,00 €
Altro 1 (importo)	10.000,00 €

Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Produzione materiale didattico e video educational	
Altro 2 (importo)		70.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Kit sportivo ecologico per ogni studente	
Totale C)		90.000,00 €
Cofinanziamento C)		40.000,00 €
Totale Budget		535.000,00 €
Totale Co-finanziamento		85.000,00 €
Totale contributo richiesto		450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a im- porto richiesto		18.89%
Sono presenti spese precedenti?		No
Allegato	Cronoprogramma del progetto	

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
